

Politique d'entreprise

Nos activités sont fondées sur les métaux précieux que nous nous procurons sur le marché secondaire, récupérons via notre processus interne de recyclage ou acheter sous toute autre forme commerciale usuelle. À partir de ces métaux précieux, nous produisons des semi-produits, des composants, des poudres et des lingots. Notre ambition, soutenue par la maîtrise de processus optimisés tant en production qu'en prestations, est de générer grâce à notre avance technologique une plus-value pour nos clients.

Pour réaliser cet objectif, nous appliquons des systèmes de management de la qualité conformes aux normes

- DIN EN ISO 9001
- DIN EN ISO 13485, complétée par la directive 93/42/CEE Annexe II, sans la section 4
- DIN EN ISO/CEI 17025
- LBMA Responsible Gold Guidance
- LPPM Responsible Platinum/Palladium Guidance
- RJC Code of Practices et Chain of Custody

et nous nous engageons à les mettre en pratique.

L'entreprise

C.HAFNER, fondée en 1850, est restée une entreprise familiale dirigée encore de nos jours activement par la 5e génération. Dès sa fondation, son activité fondamentale a consisté en la récupération des métaux précieux contenus dans des déchets (recyclage). Ce principe de base n'a pas changé jusqu'à aujourd'hui.

À l'origine, les métaux précieux récupérés étaient transformés et proposés sous forme de produits de base (alliages) et de semi-produits destinés à l'industrie bijoutière et horlogère. Plus tard vinrent s'y ajouter les produits en métaux précieux utilisés pour la fabrication de prothèses dentaires. Au fil du temps, notamment au cours des dernières années, l'ambition technologique en matière de produits et de processus n'a cessé de progresser chez C.HAFNER. La mise au point de la galvanoplastie pour l'industrie dentaire, de l'usinage CNC ainsi que la mise en place de la technologie des poudres avec le savoir-faire inhérent sont les principaux événements marquants de cette évolution.

Aujourd'hui, C.HAFNER tient à s'assurer une position de leader technologique sur le marché dans son domaine et à générer, par-là, pour ses clients, une plus-value grâce à la perfection de ses services et de ses processus.

Cette évolution a finalement abouti à l'accréditation de notre laboratoire selon la norme DIN EN ISO/CEI 17025. Son impartialité interdit toute pression commerciale, financière ou autre susceptible de compromettre l'impartialité de son personnel.

La philosophie – Les valeurs

Entreprise familiale, C.HAFNER travaille sur le long terme, à l'échelle des générations. Des actions pérennes en font son fondement. La pérennité d'une action se mesure aux répercussions des activités économiques sur toutes les parties impliquées, ou parties prenantes (stakeholder). Il reste bien sûr primordial de satisfaire les exigences des clients, ce critère garantissant la pérennité économique et l'indépendance de l'entreprise C.HAFNER. Cette orientation client ne doit toutefois pas s'accomplir aux dépens de tiers, comme, par exemple, le personnel, les entreprises limitrophes, l'environnement ou les activités en amont (chaînes d'approvisionnement). La société C.HAFNER s'efforce donc sans cesse d'identifier ces interdépendances, d'en évaluer les répercussions sur ses activités et d'en exclure les éventuels inconvénients ou, tout du moins, de les minimiser.

Elle veille bien sûr aussi à ce que les lois en vigueur soient respectées. C.HAFNER vise en outre une position de pointe dans la conformité aux normes relatives à la sécurité au travail, la protection de l'environnement, la gestion des ressources et la sécurité intrinsèque de nos produits à usage médical. La société C. HAFNER attache une attention particulière à sa responsabilité au sein de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement (supply chain).

Elle suit ici et applique les prescriptions du guide OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque qui, par le biais des exigences du Responsible Jewellery Council (RJC), de la London Bullion Market Association (LBMA) et du London Platinum & Palladium Market réglementant les processus, sont soumises à des audits externes.

Il est important de souligner ici la transparence du comportement de toutes les parties impliquées et l'évidence que nous ne participons pas à des opérations en liaison avec des activités criminelles ou avec les activités de groupes criminels ou terroristes, ou qui servent à financer des activités criminelles ou terroristes. Nous condamnons en outre les violations des droits de l'homme, de tous genres, et favorisons les relations d'affaires basées sur les mêmes valeurs.

En interne, notre code de conduite sert de guide pour la mise en œuvre de ces valeurs. Pour la chaîne d'approvisionnement, nous nous engageons à appliquer notre politique de chaîne d'approvisionnement.

La stratégie

La stratégie est le fruit d'un processus de planification systématique. Chez C.HAFNER, la stratégie est élaborée en commun par les cadres de l'entreprise dans le but de garantir la meilleure identifiabilité possible. Les attentes des clients constituent toujours le point de départ, et ce sont elles qui déterminent l'orientation des processus créateurs de valeur chez C.HAFNER.

Dans le cadre du développement de cette stratégie, nous veillons :

- à nous concentrer sur peu de projets à la fois,
- à adopter une approche globale, c.-à-d. à prendre en compte toutes les parties impliquées internes et externes,
- à viser la pérennité, c.-à-d. à obliger les parties impliquées à la mise en œuvre efficace des mesures.

Il convient bien sûr de tenir compte des risques et des contraintes dans leur mise en application. À cet effet, nous appliquons pour nos dispositifs médicaux une gestion des risques appropriée conforme à la norme DIN EN ISO 13485. Un système numérique intégré nous permet de contrôler et de minimiser les risques liés à l'achat d'or usagé pouvant provenir de sources douteuses.

Une approche globale offre les meilleures conditions permettant de prendre ces problématiques en compte. Outre les risques et les contraintes, il s'agit également d'apprendre avec le temps. Cela signifie que la stratégie et son application constituent un processus continu qu'il convient de reconsidérer sans cesse et d'adapter en fonction des besoins.

L'ambition

La priorité est de garantir la pérennité de l'entreprise. Cet objectif suppose une réussite économique, mais il doit prendre en considération en même temps les risques susceptibles de compromettre cette pérennité. La réussite économique est possible lorsque l'entreprise, en encourageant les effectifs à se former, permet de mettre en évidence un potentiel d'amélioration des processus et de mettre en œuvre des mesures appropriées afin de satisfaire de manière optimale les exigences des clients, dans la mesure où le client est prêt à honorer les prestations de C.HAFNER auxquelles il attache l'importance et le prix qu'elles méritent. C.HAFNER s'applique à établir avec ses clients des rapports de partenariat et une collaboration à long terme. La pérennité de l'action est importante pour la société également dans le cadre de ses relations avec sa clientèle.

Wimsheim, Juin 2022



Dr. Philipp Reisert
Associé gérant



Birgitta K. Hafner
Associée gérante